

# LAND IN SICHT.

## Celebrity Central jetzt auf Deutsch.

Alles, was Sie über Celebrity Cruises wissen müssen, finden Sie in unserem neu gestalteten, deutschsprachigen Vertriebspartnerportal Celebrity Central. Also, alle Mann an Bord.

Melden Sie sich noch heute unter [celebritycentral.de](https://celebritycentral.de) an und bekommen Sie rund um die Uhr Zugang zu allen relevanten Vertriebs- und Marketingtools wie zum Beispiel:

### BUCHUNGEN

Buchungen leicht gemacht. Über Celebrity Central erhalten Sie Zugang zu unseren Buchungstools Espresso und Flightfinder, in denen Sie neue Buchungen anlegen, existierende Buchungen bearbeiten und passende Flüge zur Kreuzfahrt buchen können.

### KAMPAGNEN

Noch nie war es so einfach, Informationen über unsere Kampagnen zu finden. Hier finden Sie alles Wissenswerte, über unsere aktuellen und vergangenen Kampagnen, sowie vieles mehr.

### TRAINING

Unter dieser Rubrik finden Sie verschiedene kurze Lernmodule über unsere Schiffe und Besonderheiten von Celebrity Cruises. Diese Trainingsplattform gibt es derzeit jedoch nur in englischer Sprache.

### TOOLKIT

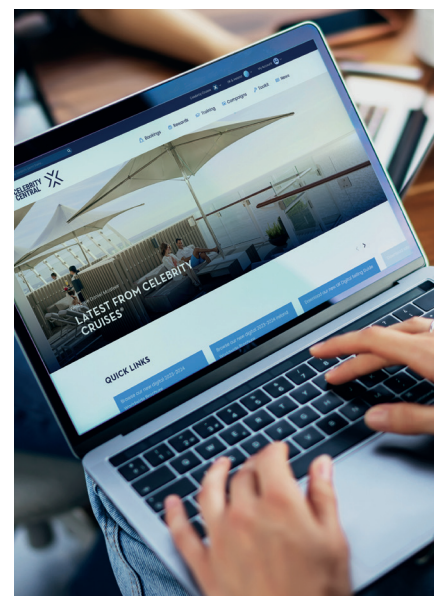
Sie benötigen Marketingmaterial? Das „Toolkit“ bietet nützliche Informationen zu unseren Schiffen, Routen und Kampagnen, sowie Bilder, Videos, Flyer, Deckpläne und vieles mehr. Auch die aktuellsten Webinare unseres Celebrity-Trainers Leon Hand, beispielsweise zu unseren Kampagnen oder Updates zu den Routen und Schiffen, sind hier zu finden.

### NEWS

Bleiben Sie auf dem Laufenden! Hier gibt es die neusten Meldungen und Aktivitäten von Celebrity Cruises bequem zum Nachlesen.

### CELEBRITY CRUISES

Hier finden Sie alle aktuellen Kontakte des Celebrity Cruises Teams: Vertrieb, Marketing, Trade-Support und Service Center sowie Infos über unsere Flotte und unsere Werte.



### TIPP FÜR „CELEBRITY CRUISES“ EINSTEIGER:

Auf Celebrity Central gibt es den neuen 22-seitigen „Anfänger-Leitfaden zum Verkauf von Celebrity Cruises“ auf Deutsch zum Download, der Ihnen beim Verkauf eine große Hilfe sein wird.